



PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES

LA MUNICIPALITÉ DE VERCHÈRES OFFRE UN SOUTIEN DE 50% DE LA VALEUR D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK, POUR UNE SEULE DEMANDE D'UN MONTANT MAXIMAL DE 100\$ PAR ORGANISATION, PAR ANNÉE.

À qui se programme d'aide s'adresse?

Aux entreprises et aux organismes reconnus de Verchères ayant une page Facebook.

Conditions à respecter :

- Être une entreprise ou un organisme de Verchères.
- Avoir une page sur le réseau social Facebook.
- Créer une campagne de publicité d'une publication sur Facebook incluant un visuel
- Dans cette publication, identifier la page Facebook de la Municipalité de Verchères.
- Faire approuver la publication avant de faire la campagne de publicité et ne pas modifier son contenu à la suite de l'approbation.
- Faire approuver le plan de publicité de la publication.
- À la fin de la campagne, envoyer un rapport de la portée de la publicité.
- Remplir le formulaire de remboursement.
- Le budget étant limité, ce sera le principe du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des montants annuellement consacrés à ce projet.

**REMP LISSEZ LE FORMULAIRE DE DEMANDE EN LIGNE!
VILLE.VERCHERES.QC.CA/PROGRAMMES-ET-SUBVENTIONS**

Avantages du projet :

- La publicité sur Facebook est diffusée en fonction des centres d'intérêt ou de critères sociodémographiques choisis par vous pour le public que vous voulez rejoindre sur ce réseau social.
- La publicité Facebook est une façon d'augmenter le nombre d'abonnements à votre page, comme celle-ci rejoint un public externe à vos abonnés actuels.
- Cette action permet d'augmenter le taux d'engagement (commentaire, partage, vues) de votre organisation.
- Votre budget de publicité sur Facebook n'a pas besoin d'être énorme pour rejoindre efficacement un public intéressant.



pourra vous guider dans la création d'une publicité correspondant aux besoins de votre organisation.